

Corporate Design WerteUnion Partei



Version 2.3 | 12. November 2024

Corporate Design Anleitung

Die Corporate Design (CD) ist ein zentrales Element der Identität der WerteUnion und prägt das visuelle Erscheinungsbild. Es richtet sich an alle Mitglieder und Partner.

Das Ziel des neuen Corporate Designs liegt darin, einen frischen, starken und repräsentativen Auftritt zu gewährleisten. Es ist ein wichtiges Element unserer Identität und sichert die Wiedererkennbarkeit. Eine klare, zielgerichtete visuelle Sprache der WerteUnion unterstützt den Markencharakter wesentlich.

Die nachfolgenden Seiten zeigen die Struktur und die Anwendung dieses visuellen Erscheinungsbildes auf. Das Manual gilt als Leitfaden in der Anwendung und Ausbreitung der Kommunikation.

Das Logo

Das Logo der WerteUnion ist ein zentrales gestalterisches Element des Corporate Designs. Form und Farben sind festgelegt und dürfen nicht verändert werden.

Verwendung:

Das Logo sollte stets auf weißem oder hellem Hintergrund platziert werden, um maximale Sichtbarkeit und Erkennbarkeit zu gewährleisten. Für die farbige Verwendung stehen zwei Farbvarianten zur Auswahl: Blau und Weiß. Weitere detaillierte Vorgaben zur Platzierung und Größe des Logos sind in den entsprechenden Styleguides für die verschiedenen Anwendungen festgelegt. Diese Richtlinien stellen sicher, dass das Logo in allen Kontexten konsistent und korrekt dargestellt wird.

Logo-Dateien:

Für den Print-, Internet- und Officebereich stehen die Logos im **Downloadbereich des Medienportals im EPS und PNG Format** zur Verfügung. Diese Dateien sind in verschiedenen Formaten und Auflösungen erhältlich, um eine optimale Nutzung in unterschiedlichen Anwendungen zu gewährleisten. Benutzer können auf diese Ressourcen jederzeit zugreifen, um sicherzustellen, dass sie stets die aktuellen und korrekt formatierten Logo-Dateien verwenden.

Rechtlicher Hinweis:

Varianten des Logos oder Signet mit Verwendung von Landeswappen sind rechtlich untersagt. Sie sind geschützt und dürfen grundsätzlich nur von den Behörden und Einrichtungen des Landes verwendet werden.

Das Signet



Das Signet im Logo wird auf allen Social-Media-Plattformen benutzt. Des Weiteren kann das Signet auch als Designelement auf Druckerzeugnissen z.B. als Wasserzeichen platziert werden. Die Anwendung von Landeswappen ist rechtlich untersagt. Weitere Varianten des Signet sind nicht erlaubt.

Das Wahlkampf-Logo

Das Wahlkampf-Logo ist ein kraftvolles und einprägsames Symbol. Es besteht aus klaren, modernen Linien, unserem Claim und einem Kreuz, welches richtungsweisend für die Wahl steht. Optional kann das Wahlkampf-Logo mit Wahlkreuz und Claim „Wir wählen die Freiheit“ auch außerhalb von Wahlkampfzeiten eingesetzt werden, wenn es im konkreten Fall thematisch und räumlich passt.



Version Dunkelblau

Das Hauptlogo in blauer Schrift ist auf weißen Flächen oder bei hellem Hintergrund / Bildern einzusetzen.



Version Schwarz uni

Diese Variante ist bei schwarzweißem Druck oder einfarbigem Druck anzuwenden, sowie bei hellem Hintergrund / Bildern.



Version Weiss uni

Diese Variante ist bei schwarz weißem Druck oder einfarbigem Druck anzuwenden, sowie bei hellem Hintergrund / Bildern.



Schutzraum Logo

Damit das Logo deutlich erkennbar ist, wird das Logo von einem minimal geschützten Bereich umgeben (proportional in der Größe des Buchstabes «E»). In diesem Schutzraum dürfen keine Elemente platziert werden.

Das Standardlogo



Das Standard-Logo unserer Partei wird im alltäglichen Bereich vielseitig eingesetzt, um eine konsistente und starke Markenidentität zu gewährleisten. Es erscheint auf allen offiziellen Dokumenten, E-Mail-Signaturen, Briefköpfen und Visitenkarten, um unsere Professionalität und Verlässlichkeit zu unterstreichen.

Logogrößen / Position

Die Standard-Logogrößen im DIN-Format betragen proportional mindestens 25 % der kurzen Seitenlänge des Mediums. Die Ausrichtung sollte auf der rechten Seite erfolgen.



A5 Mindestgröße 4 cm



A4 Mindestgröße 5,5 cm



Weitere Größen:

A3 Mindestgröße 7,5 cm

A2 Mindestgröße 10,5 cm

A1: Mindestgröße 15 cm

Diese Anweisungen gelten selbstverständlich auch für das Standard-Logo.

Die Farben

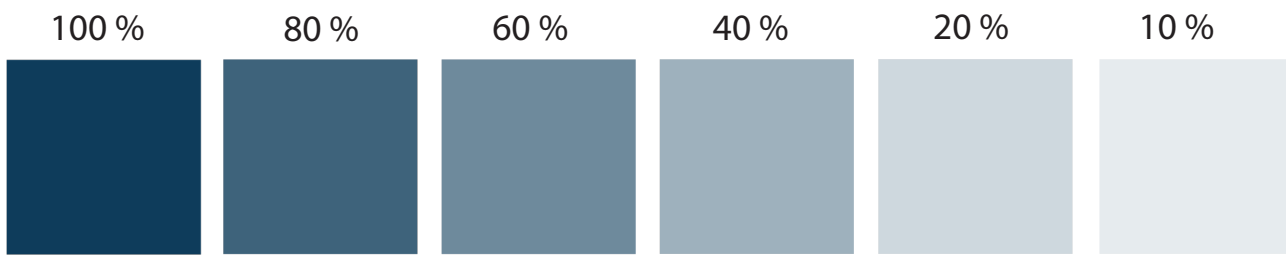
Als integraler Bestandteil unserer Corporate Identity ist die korrekte Anwendung von Farben von entscheidender Bedeutung. Farben sind nicht nur ästhetische Elemente, sondern sie kommunizieren auch die Werte und Persönlichkeit der Partei. Daher ist es unerlässlich, dass wir alle darauf achten, die richtigen Farben in unseren Materialien und Kommunikationen zu verwenden.

Wir haben klare Richtlinien und eine Farbpalette definiert, die auf unseren Markenwerten und Zielen basiert. Bitte verwenden Sie im Printbereich CMYK-Farben in Ihren Projekten und Materialien (Flyer, Plakate etc.) und stellen Sie sicher, dass Sie gemäß den festgelegten Standards (ICC Druckprofile der Druckerei) angewendet werden. Alle anderen Bereiche, die z.B. über einen Monitor angezeigt werden, reichen RGB-Farben aus. Bei Fragen oder Unsicherheiten stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung, um Sie zu unterstützen.

Primärfarben

Die Primärfarben im Vollton Blau und Orange sind fest mit der Corporate Identity der WerteUnion verankert und dienen zusammen mit dem Signet als primäres Erkennungsmerkmal.

Blau

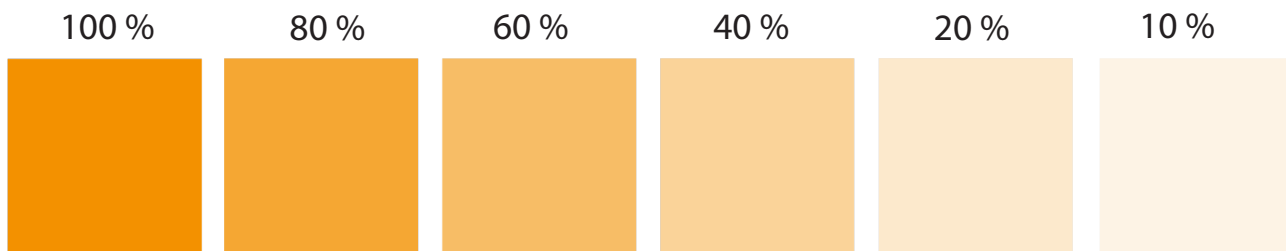


CMYK: 80 37 0 68
RGB: 1 59 91
HEX: # 013b5b

Ein reduzierter Farbton kann für Hintergründe, Kästen, Tabellen etc. eingesetzt werden.

Orange

Kontrastfarbe für Blickfang, um aufzufallen und mehr Leben und Wärme ins Gesamtbild zu geben. Bsp. bei Grafiken/Diagrammen/Stickern im Einsatz.



CMYK: 0 50 100 0
RGB: 243 145 0
HEX: #f39100

Ein reduzierter Farbton kann für Hintergründe, Kästen, Tabellen etc. eingesetzt werden.

Beklebung und Folierungen

Für Beklebung und Fahrzeugbeschriftungen ist ausschließlich die Oracal 751C Plotterfolie zu verwenden, insbesondere für Schaufenster und Fahrzeuge. Dabei sind die Farben Gelb (020) und Blau (595) zulässig. Für Aufkleber auf Fahrzeugen ist zusätzlich die Verwendung von Chromfolie erlaubt.

Offizielle Anschreiben

In der Geschäftswelt ist die einheitliche Gestaltung von Briefen ein entscheidender Faktor für Professionalität und Klarheit. Die DIN 5008, eine Norm des Deutschen Instituts für Normung, gibt präzise Richtlinien für die Gestaltung von Geschäftsbriefen vor.

Diese Norm hilft dabei, Dokumente übersichtlich und einheitlich zu gestalten, was sowohl die interne als auch die externe Kommunikation erleichtert.

Durch die Einhaltung dieser Richtlinien gemäß DIN 5008 wird ein professioneller und einheitlicher Auftritt in der Geschäftskorrespondenz sichergestellt. Dies erleichtert nicht nur die Lesbarkeit der Briefe, sondern trägt auch zu einem positiven und professionellen Image des Unternehmens bei.

Die **downloadbaren Vorlagen für Briefe im Medienbereich** sind professionell nach DIN 5008 gestaltet und enthalten alle erforderlichen Markenelemente, um sicherzustellen, dass Ihre Kommunikationen einen professionellen Eindruck hinterlassen.

Schriften für Kommunikationsmittel

Die Schrift Myriad Pro Regular und Myriad Pro Bold kommt in sämtlichen Printmedien zum Einsatz. Die kursiven Schnitte können für Auszeichnungen im jeweiligen Text eingesetzt werden.

Vermeiden Sie die Verwendung weiterer Auszeichnungen wie Unterstreichungen und Texte in Großbuchstaben. Der Namenszug „WerteUnion“ wird im Lauftext nicht in Versalien geschrieben. Um ein flüssigeres Schriftbild zu bekommen, werden jeweils nur die Anfangsbuchstaben großgeschrieben. Beide Worte müssen aber zusammengeschrieben werden, ohne Leerzeichen oder Bindestrich.

Wahlweise kann auch Myriad Pro Bold dafür verwendet werden: **WerteUnion**

Für E-Mails und Briefkommunikation ist Calibri zu wählen.

Die Schriftgröße im Fließtext ist 14 Normalschrift. Als Kleinschrift ist die Größe 11 zu wählen.

Der bewusste Einsatz dieser Schriftarten erfolgt aus dem Grund, dass sie weitverbreitet und in den meisten Systemen standardmäßig vorinstalliert sind. Dies gewährleistet eine einheitliche Darstellung und Lesbarkeit der Texte auf verschiedenen Geräten und Plattformen, ohne dass zusätzliche Installationen oder Anpassungen erforderlich sind.

Die Schriftarten werden, im Falle des Nichtvorhandenseins, ebenfalls **im Mediabereich zum Download** angeboten.

E-Mail Signatur

Zur Kommunikation über die WerteUnion E-Mail-Domain (...@werteunion.de oder @werteunion-Landesdomains.de) ist folgende Signatur zu benutzen. Dabei ist die Schriftart **Calibri 14pt und 11pt** für den kleineren Text zu benutzen.

Vorname Name

Position (optional)

WerteUnion Landesverband Name des Bundeslandes



WerteUnion

www.werteunion.de

Vorsitzender: Dr. Hans-Georg Maaßen

Stellv. Vorsitzender: Prof. Jörg Meuthen

Stellv. Vorsitzender: Alexander Mitsch

stellv. Vorsitzende: Sylvia Pantel

stellv. Vorsitzender: Hartmut Erlinghagen

Printmedien

Für die Gestaltung von Printmedien sind die **im Mediabereich verfügbaren Vorlagen** zu nutzen. Diese Vorlagen können heruntergeladen und nach Bedarf bearbeitet werden. Sie gewährleisten eine einheitliche und professionelle Darstellung aller Druckmaterialien, indem sie festgelegte Designrichtlinien und -standards integrieren.

Durch die Verwendung dieser Vorlagen wird sichergestellt, dass alle Printmedien konsistent und den Corporate Design Vorgaben entsprechend gestaltet sind.

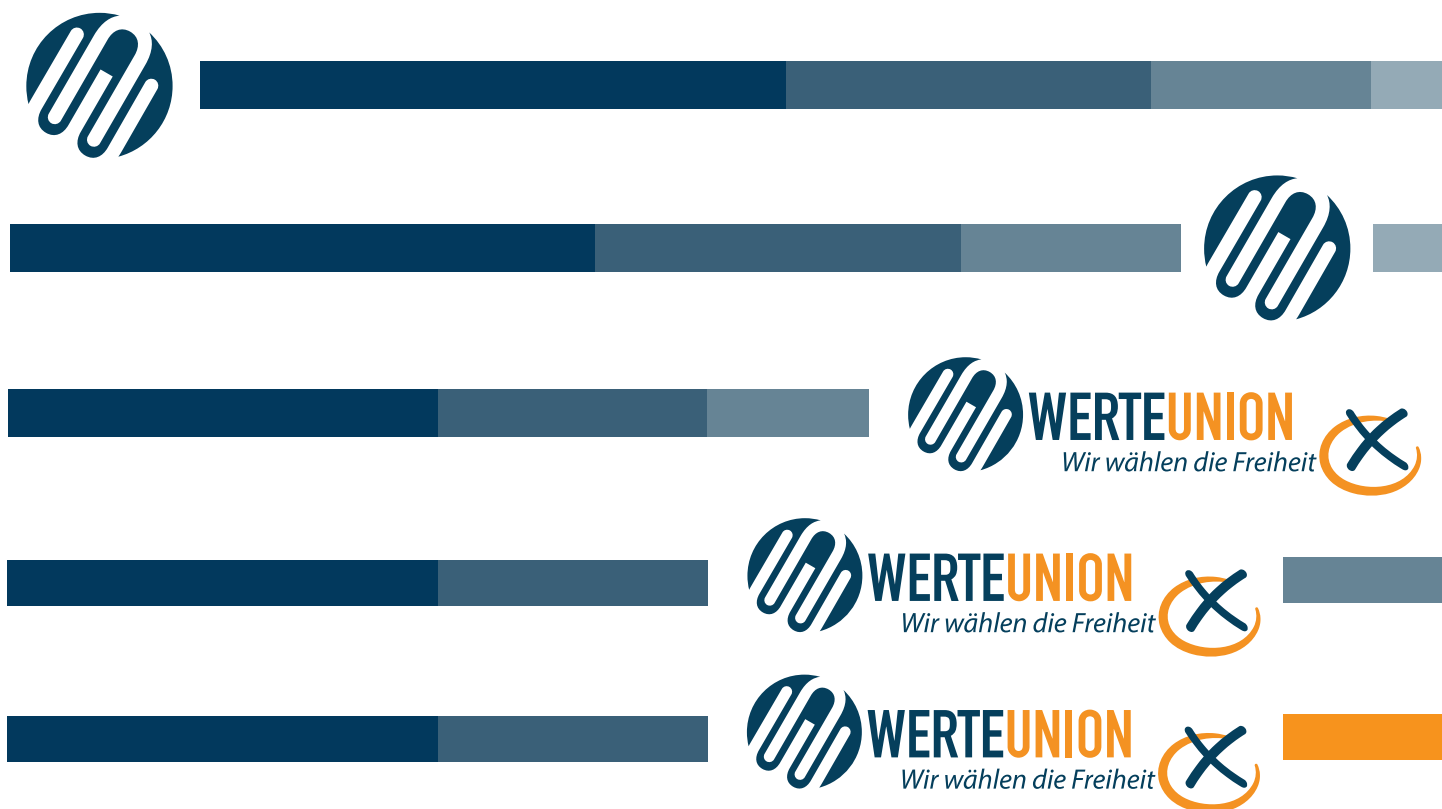
Grafikelemente im Fibonacci Format und im goldenen Schnitt

Unser Corporate Design Leitfaden sieht die Verwendung von Designelementen im Fibonacci-Format vor, um eine harmonische und ästhetisch ansprechende Gestaltung zu gewährleisten. Die Fibonacci-Folge, eine mathematische Sequenz, die in der Natur weitverbreitet ist, dient als Grundlage für unsere Designprinzipien. Diese Sequenz erzeugt Proportionen, die visuell ausgewogen und angenehm wirken.

Die Wahl der Farbabstände und die Verwendung von Weißraum sollten sich ebenfalls an den Prinzipien der Fibonacci-Folge orientieren. Dies schafft ein harmonisches Farbenspiel und eine angenehme visuelle Balance.

Die Höhe der Designelemente richtet sich nach der Höhe des Schriftzugs WERTEUNION. Diese Designelemente können vielseitig eingesetzt werden, darunter in Flyern, Plakaten, Bannern und Kacheln im Social-Media-Bereich. Sie sind darauf ausgelegt, unsere visuelle Identität konsistent zu repräsentieren und eine einheitliche Markenwahrnehmung sicherzustellen.

Dies Anweisungen gelten auch für das Standardlogo.



Alternativ zum Fibonacci-Format können auch Grafikelemente im Goldenen Schnitt verwendet werden.

Diese bewährte Proportionsregel sorgt ebenfalls für eine harmonische und ästhetisch ansprechende Gestaltung. Der Goldene Schnitt, bekannt für seine natürlichen und ausgewogenen Proportionen, bietet eine flexible Grundlage für die Platzierung und Größenverhältnisse unserer Designelemente.



Eine Vektordatei mit diesen Designelementen steht ebenfalls im zur Verfügung. Diese Datei ermöglicht eine proportionale Vergrößerung oder Verkleinerung der Elemente, wodurch eine flexible und skalierbare Anwendung in verschiedenen Medien gewährleistet wird.

Textbalken und Aufteilung

Textbalken sind stets bis zum Rand einer Grafik oder eines Bildes aufzuziehen und werden zeilenweise getrennt. Der Text ist in weiß und Versalien zu schreiben. Diese Designvorgabe sorgt für ein sauberes und einheitliches Erscheinungsbild, indem sie sicherstellt, dass Textbalken harmonisch in das Gesamtlayout integriert werden. Durch das vollständige Aufziehen bis zum Rand werden visuelle Brüche vermieden und die Lesbarkeit sowie die ästhetische Wirkung des Designs optimiert.

Die Aufteilung Verhältnis Bild / Headline erfolgt im Goldenen Schnitt. So ist für das Auge ein harmonisches Gesamtbild zu erkennen. Die Textbalken können frei in einem nicht gefährdeten Bereich des Bildes platziert werden. Folgende Anwendungsbeispiele:

Poster / Flyer / Plakate Social Media

Bauzaun Banner / Flyer Querformat



Alternatives Layout: die Welle



Im Bereich der Printgestaltung gibt es verschiedene Möglichkeiten, um visuell ansprechende und effektive Designs zu erstellen. Eine dieser Möglichkeiten ist die Verwendung der „Welle“ im unteren Bereich des Designs.

Die „Welle“ als Gestaltungselement bietet mehrere Vorteile. Erstens verleiht sie dem Design eine dynamische und fließende Ästhetik, die das Auge des Betrachters auf natürliche Weise führt. Dies kann besonders nützlich sein, um Aufmerksamkeit zu lenken und bestimmte Bereiche des Layouts hervorzuheben. Die „Welle“ steht auch im **Mediabereich als EPS Format zur Verfügung.**

Dieser Styleguide wird kontinuierlich weiterentwickelt und im **Mediabereich** veröffentlicht. Alle Veränderungen und Aktualisierungen des Styleguides werden auf der Startseite des **Mediabereichs** dokumentiert. Dadurch bleiben Nutzer stets über die neuesten Designrichtlinien und -standards informiert und können sicherstellen, dass ihre Materialien stets den aktuellen Vorgaben entsprechen.

Mediabereich:
www.werteunion.de/corporate-design/

Stand 12.11.2024 | Rückfragen bitte an:
René Becker, media@werteunion.de